

Questionnaire Relations Clients CCSQ

(Customer Contact Style Questionary)

OBJECTIFS

- Evaluer les différents aspects de comportement d'un collaborateur en contact direct avec la clientèle.
- Mesurer la performance en situation professionnelle en termes de personne, gestion de l'information, fiabilité et énergie.

DEROULEMENT

- Questionnaire à renseigner sur les modes de relation, de pensée et d'émotions (16 dimensions spécifiques de la personnalité).
- Analyse et synthèse des résultats.



METHODES ET OUTILS

- Questions faciles, rapides et pertinentes dans un contexte de vente et de service à la clientèle.
- Rapport CCSQ conçu pour aider dans la prise de décisions.